



FÜR CDN77 IST INTERXION DAS RÜCKGRAT SEINER GESCHÄFTSTÄTIGKEITEN IN EUROPA



Über CDN77

CDN77.com ist ein neutraler Content Delivery Network-Anbieter mit weltweit mehr als 12,000 Kunden. Durch einzigartige Customization-Kapazitäten und Reporting Tools kann der Kunde sein Budget sinnvoll einsetzen. Er kann sich, je nach Bedürfnis, auf ein weltweites Netz von Rechenzentren verlassen. Alle Funktionen sind über API verfügbar. CDN77 ist eines der ersten Unternehmen, welches wichtige Technologie-Updates wie HTTP / 2, Brotli und TLS 1.3 unterstützt.

www.cdn77.com

Streamflow (streamflow.cdn77.com) ist CDN77s autonome end-to-end Live Streaming und VOD-Plattform. Publisher können ihre ganzen Video-Komponenten in einer Solution steuern und dabei Kosten reduzieren und Prozesse vereinfachen.

CDN77 benötigt robuste, skalierbare und gut vernetzte Rechenzentren in allen Märkten, in denen das Unternehmen tätig ist. Nur so kann das Unternehmen seine Dienste bereitstellen und Lösungen für den stetig wachsenden Traffic entwickeln. Auch muss das Unternehmen dem steigenden Bedarf an Bandbreite seiner Kunden gerecht werden. Um diese Anforderungen im europäischen Markt zu erfüllen, vertraut CDN77 auf eine langfristige Partnerschaft mit Interxion.

CDN77 und seine Services

CDN77 ist eines der weltweit führenden Content Delivery Networks (CDN). Das Unternehmen hilft Kunden, digitale Inhalte schnellstens an den Endnutzer zu liefern, indem die Inhalte als Cache-Dateien in geografisch verteilten Server-Netzwerken zwischen gespeichert werden.

Mit seinem globalen Netzwerk von über 35 POPs und täglichen 5 Tbit/s+ Traffic Peaks spielt CDN77 eine wesentliche Rolle im weltweiten Web-Ökosystem. In Peak-Zeiten deckt das Unternehmen etwa 2-3% des weltweiten Internetverkehrs ab. CDN77 unterstützt als einer der Ersten wichtige technologische Updates wie HTTP/2 Support, Brotli Compression und TLS 1.3 und gilt deshalb als Innovationsführer in der Branche.

CDN77 hat seinen Hauptsitz in London, Grossbritannien, und bietet mehr als 12,000 Kunden in verschiedensten Branchen eine Vielzahl von CDN-Services an. Zum Kundenstamm zählen Softwareanbieter, Grossunternehmen sowie E-Commerce Seiten und Video Publisher im IPTV / OTT-Bereich.

Die Grundlage für CDN77s Erfolg ist der einzigartige Customer Service des Unternehmens. Diese Erfolge zeigen sich auch im G2-Branchenrating, in dem das Unternehmen Höchstnoten erhält. Ein Team von In-house-Ingenieuren ist rund um die Uhr im Live-Chat erreichbar und beantwortet Fragen in Echtzeit.

Über Interxion

(Interxion (NYSE:INXN) ist ein führender europäischer Anbieter von Cloud- und Carrier-neutralen Rechenzentrumsdienstleistungen für Colocation und betreibt insgesamt 52 Rechenzentren in 11 europäischen Ländern. Interxions energieeffiziente Rechenzentren sind in einem standardisierten Design errichtet und bieten ein Höchstmass an Sicherheit und Verfügbarkeit zum Betrieb geschäftskritischer Anwendungen.

Durch den Zugang zu mehr als 700 Connectivity-Anbietern, 21 europäischen Internetaustauschknoten und den führenden Cloud- und Media-Plattformen an seinen Standorten hat Interxion Hubs für Cloud, Content, Finance und Connectivity geschaffen, welche die Etablierung von Ökosystemen für Branchen-Cluster nachhaltig fördern. Weitere Informationen finden Sie unter

www.interxion.ch

Robuste, skalierbare und gut vernetzte Rechenzentren sind entscheidend

CDN77 ist in all seinen Märkten auf robuste, skalierbare und gut vernetzte Rechenzentren angewiesen. Nur so kann das Unternehmen seine Services erbringen und Lösungen für den ständig wachsenden Traffic entwickeln.

Um den Anforderungen im europäischen Markt gerecht zu werden, zählt CDN77 auf eine langfristige Zusammenarbeit mit Interxion. "Interxion spielt eine wichtige Rolle in unserer Infrastruktur", sagte Zdenek Cendra, Gründer und CEO von CDN77. "Interxions Rechenzentren befinden sich in unmittelbarer Nähe zu wichtigen Internet-Exchanges mit lokalen ISPs sowie internationalen Tier-1-Netzwerken. Interxion bietet eine ausserordentlich hohe Connectivity und dies ist sicherlich auch einer der Gründe, warum unsere Glasfaser-Backbone durch Interxions Anlagen läuft."

CDN77 nutzt derzeit fünf europäische Rechenzentren von Interxion: Wien, Madrid, Frankfurt, Stockholm und Zürich.

Im Geschäftsmodell von CDN77 sind Connectivity und eine 100%-ige Verfügbarkeit äusserst wichtig. Wenn etwas nicht funktioniert, muss das Problem schnellstens behoben werden. Kurze Reaktionszeiten sind gefragt, und auch CDN77s Rechenzentrumspartner muss diese Standards einhalten. Nach fast fünfjähriger Zusammenarbeit kann sich CDN77 darauf verlassen, dass Interxion diese Anforderungen erfüllt.

"Interxion ist ein zuverlässiger Partner", sagte Eliska Sykorova, Leiterin PoP-Operationen bei CDN77. "Abgesehen davon, dass wir mit Interxion die richtige Infrastruktur haben, bin ich davon überzeugt, dass sich Interxion auch dadurch auszeichnet, dass Anfragen unmittelbar beantwortet werden, vor allem wenn es sich um Notfälle vor Ort handelt."

"Ausserdem ist Interxions Online Portal sehr benutzerfreundlich. Ich habe dies noch bei keinem anderen Colocation-Anbieter in der Art und Weise gesehen. Wir sind überzeugt, dass wir den richtigen Partner haben."

Live-Streaming und VoD fördern das Wachstum

Der Geschäftsbereich mit dem grössten Wachstumspotenzial für CDN77 ist das Live-Streaming und die VoD-Industrie. Durch komplexes Video-Publishing im Internet und verschiedene kundenspezifische Entwicklungen entstand das autonome Produkt Streamflow. Das Unternehmen hat heute mehr als 280 VoD- und über 180 Live-TV-Kunden, darunter Sport1, TEDx und European Space Agency.

Mit Streamflow können digitale Publisher die vielen Komponenten ihres Video-Workflows steuern - von der Signalaufnahme über die Videokodierung und -verarbeitung bis hin zum Abspielen über alle verschiedenen Plattformen und Geräte. Dies macht den Prozess nicht nur einfacher für den Kunden, sondern reduziert auch die Gesamtkosten.

Die Verbreitung von 4K- und jetzt 8K-Auflösungen und die Bewältigung von Traffic, wie es beispielweise bei Grossveranstaltungen wie die Fussball-Weltmeisterschaft der Fall ist, tragen alle dazu bei, dass die Anforderungen an Bandbreite immer weiter steigen.

Ausserdem fordern Video-Publisher bei Live-Übertragungen geringe Latenz und erwarten eine reibungslose User Experience – auf allen Geräten und bei jeder Connectivity.

Interxion ist daher ein wesentlicher Bestandteil der Erfolgsgeschichte von CDN77. Es unterstützt das Unternehmen, indem es höhere Redundanz und bessere Netzwerk-Performance bietet.



www.interxion.ch
customer.services@interxion.com



International Headquarters
Main: + 44 207 375 7070
Email: hq.info@interxion.com

European Customer Service Centre (ECSC)
Toll free Europe: + 800 00 999 222 / Toll free US: 185 55 999 222
Email: customer.services@interxion.com

Cofounder: Uptime Institute EMEA chapter. **Founding member:** European Data Centre Association. **Patron:** European Internet Exchange Association. **Member:** The Green Grid, with role on Advisory Council and Technical Committee. **Contributor:** EC Joint Research Centre on Sustainability. **Member:** EuroCloud.

Interxion is compliant with the internationally recognised ISO/IEC 27001 (537141) certification for Information Security Management and ISO 22301 (BCMS 560099) for Business Continuity Management across all our European operations. © Copyright 2020 Interxion. CS-FS-SE-CDN77-SE-de-1/20