

# EL CENTRO DE DATOS Y LA NEUTRALIDAD EN CONECTIVIDAD Y CLOUD

Significado, importancia actual e implicaciones futuras



# INTRODUCCIÓN

El uso generalizado de las TI, la movilidad, las redes sociales, el big data, la virtualización, los servicios cloud – cada una de estas tendencias acerca el centro de datos al corazón de la economía digital.

La creciente necesidad de un mayor rendimiento, de escalabilidad, conectividad y computación de alta densidad -junto con la preocupación por la seguridad, sostenibilidad y control de costes- está llevando a las empresas de cualquier tamaño a pensar en el alojamiento de su infraestructura TIC en centros de datos especializados. Por ejemplo:

- Empresas que están preparadas para desplegar soluciones de cloud híbrida o que desean explotar el fenómeno big data para aprovechar la experiencia de sus clientes en tiempo real, necesitarán una conectividad de baja latencia y varios puntos de presencia para garantizar tiempos de respuesta más cortos y un rendimiento predecible.
- Cualquier proveedor de servicios de entretenimiento online necesitará acceso a un gran número de empresas proveedoras de contenido para distribuirlo en la forma más eficiente posible: para este tipo de usuarios, un centro de datos propio puede resultar complejo o costoso.
- Para un proveedor de servicios hosting o cloud, colocar sus equipos en un centro de datos independiente en lugar de construir el suyo propio, es una manera obvia de reducir la inversión, garantizar la capacidad de crecimiento, aumentar la disponibilidad de redes y reducir el tiempo de lanzamiento.
- Un integrador de sistemas buscará alojar su infraestructura y aplicaciones junto a la de sus proveedores de conectividad y servicios cloud con los que colabora para desarrollar soluciones que mejoren el rendimiento.

En todos estos ejemplos, un criterio clave para decidir el proveedor de centro de datos a elegir es el nivel y tipo de independencia que puede ofrecer.

En este documento analizaremos el modelo de centro de datos neutral, independiente de los proveedores de conectividad y de cloud. Analizaremos los beneficios que pueden ofrecer a empresas de diferentes sectores y en qué forma permite a las empresas adaptar su infraestructura TI a las tendencias del futuro. Consideraremos también qué implica a futuro la independencia del centro de datos.

## ¿POR QUÉ EXTERNALIZAR SU CENTRO DE DATOS?

Entre los beneficios de alojar sus sistemas en un centro de datos externo en lugar de utilizar sus propias instalaciones destacan:

- Ahorro de costes: eficiencia energética, costes compartidos de seguridad y tecnología, conectividad de bajo coste, proveedores y partners en el mismo centro de datos.
- Espacio, potencia y refrigeración con capacidad de crecimiento, contribuyendo a la agilidad de su negocio.
- Elección de operadores: precio y rendimiento optimizados.
- Estrictas medidas multinivel de seguridad física y mitigación de riesgos que protegerán su instalación y mejorarán la continuidad de su negocio.
- Alimentación eléctrica redundante y de alta disponibilidad, respaldada por SLA.
- Foco en los procesos que aportan valor al negocio; no necesita desarrollar habilidades secundarias
- Proximidad a sus clientes: cercanía a las comunidades a las que da servicio.

# ¿NEUTRALIDAD DE LA NUBE, DEL OPERADOR O DE AMBOS?

Cualquier empresa que necesite servicios cloud, hosting, infraestructura TI o conectividad tendrá que identificar el tipo de centro de datos más apropiado para sus necesidades. La **neutralidad** es un criterio clave en este proceso.

## Definición de la neutralidad del centro de datos:

“Neutralidad” significa que el proveedor del centro de datos es independiente de las empresas alojadas en él, no compite con ellas de ninguna forma ni tampoco ofrece servicios integrados como parte del servicio. Los clientes son libres de contratar directamente con los proveedores de su elección.

“La neutralidad del proveedor telco” describe, por tanto, a un proveedor de centro de datos que no presta servicios de conectividad externa. De forma más reciente, el concepto de ‘independencia de la nube’ se ha comenzado a utilizar para hacer referencia a un operador de centro de datos que no presta ningún servicio gestionado por él mismo, ya sea tradicional o basado en la nube, relacionado con infraestructura o con aplicaciones.

Normalmente, el operador del centro de datos es quien define el nivel de independencia.

## Con frecuencia, los centros de datos son propiedad y están operados por:

Proveedores de telecomunicaciones: pueden limitar los servicios de conectividad a su propia red, o pueden atraer solo una gama limitada de proveedores de servicios de red a sus instalaciones ya que estos pueden entrar en una potencial competencia con el operador del centro de datos.

Este tipo de centro de datos puede ser independiente de la nube y, por lo tanto, susceptible de atraer a proveedores de cloud, hosting e infraestructura. Pero si el operador sigue la creciente tendencia de los proveedores de telecomunicaciones de ampliar su oferta para incluir este tipo de servicios, la competencia puede limitar el número de proveedores que se alojen allí.

Integradores de sistemas (IS): aunque estos centros de datos pueden ofrecer varias redes, el operador puede limitar la elección de los servicios de cloud, hosting e infraestructura a los suyos propios. Incluso aunque no imponga esta limitación, otros proveedores puede que no estén dispuestos a competir por los clientes con el operador de este tipo de centro de datos.

Afortunadamente, existe una alternativa para las empresas que deseen acceder a una más amplia elección de servicios cloud, hosting, infraestructura y conectividad: **el centro de datos independiente de los proveedores cloud y de conectividad.**

Estas instalaciones son propias y están operadas por un proveedor que no ofrece por sí mismo ninguno de estos servicios y que es completamente independiente de cualquier proveedor de red, hardware y software.

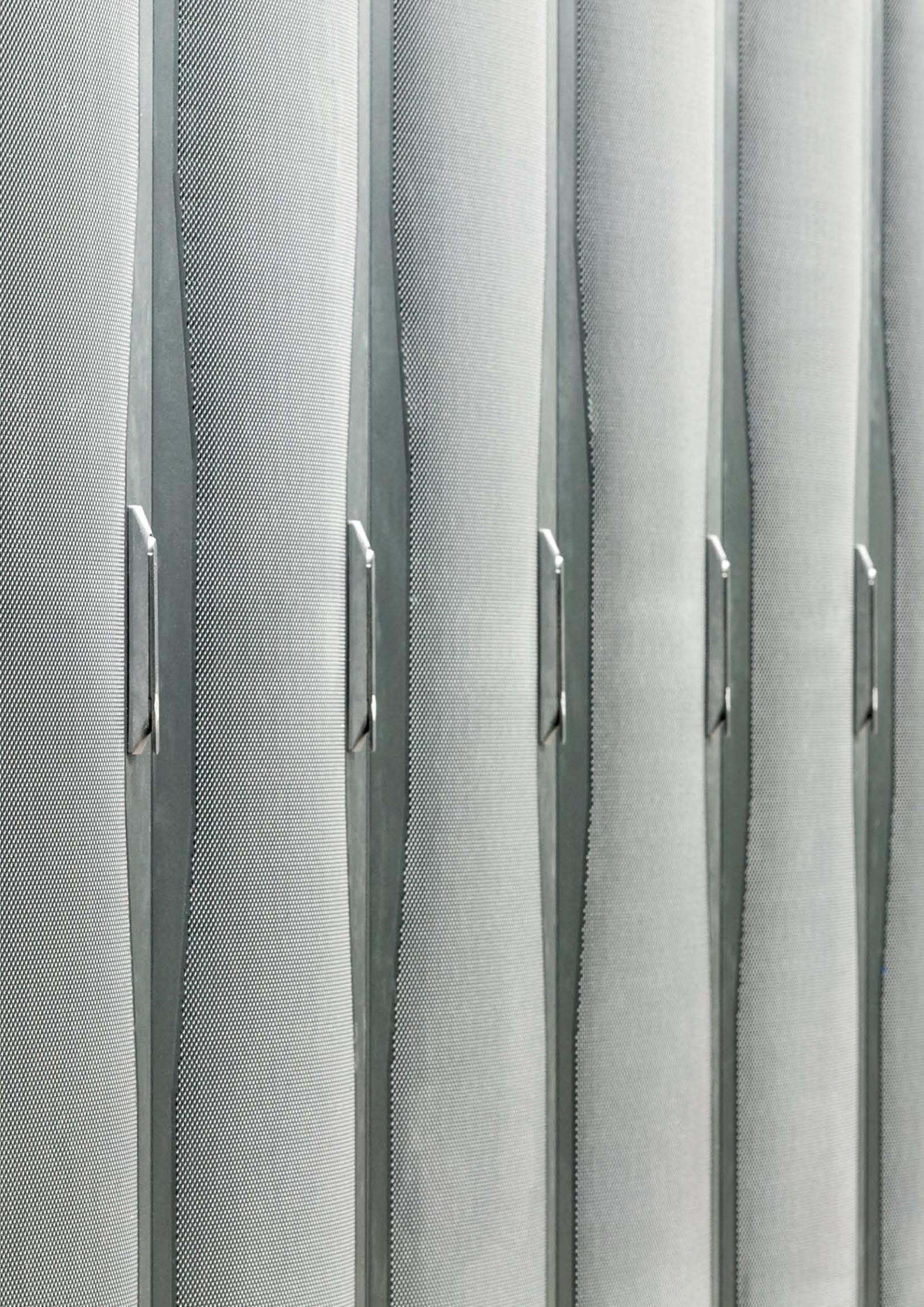
En un centro de datos independiente, las empresas pueden elegir libremente a los proveedores de conectividad, infraestructuras y gestión de aplicaciones que mejor se adapten a sus necesidades. En este entorno neutral, contratan directamente con los proveedores que prefiera, y la relación comercial permanece completamente independiente de la que tienen con el operador del centro de datos para el alojamiento de los equipos.

Por su propia naturaleza, este tipo de instalación proporciona un entorno independiente que atrae a amplias comunidades cloud, de hosting, de infraestructura y de red, así como integradores de sistemas, que colaboran y hacen negocios entre sí y con sus clientes, en condiciones de libre mercado.

## NEUTRALIDAD: BENEFICIOS PARA EL NEGOCIO

En un centro de datos independiente, cualquier empresa que compre servicios cloud, de hosting, de infraestructura o de conectividad, contratará directamente con los proveedores de su elección. El usuario se beneficiará de:

- Acceso a una amplia lista de proveedores, permitiéndole negociar la combinación de precio y prestaciones que mejor se adapte a sus necesidades específicas.
- La posibilidad de trabajar con varios proveedores para obtener redundancia y resiliencia en sus soluciones, con el fin de garantizar la continuidad del negocio y la recuperación frente a desastres.
- La libertad de añadir o cambiar proveedores cuando sus necesidades evolucionen sin tener que mover físicamente su infraestructura TI.
- Las relaciones comerciales con los proveedores de servicios de cloud, de hosting, de infraestructura o de conectividad son completamente independientes del acuerdo de alojamiento entre empresa y operador del centro de datos.
- Menores costes y complejidad y un mayor rendimiento de las aplicaciones.
- Facilidad para implementar una estrategia multi-proveedor.



# UN LUGAR IDEAL PARA HACER NEGOCIOS

Las empresas que alojan sus sistemas en instalaciones neutrales se benefician de tener todo lo que necesitan bajo el mismo techo. Además del espacio, energía, climatización y seguridad de alta calidad ofrecidos por el operador, pueden participar en comunidades de interés, desarrollando alianzas empresariales sin competencia del operador del centro de datos.

Este modelo se puede comparar con un centro comercial, en el que las empresas se ubican junto a marcas conocidas que atraen a los consumidores y en donde los clientes tienen la posibilidad de acceder a un amplio abanico de servicios de proveedores independientes del gestor del centro. Por ejemplo:

- Un **banco comercial** o **empresa de seguros** que desee desarrollar un nuevo servicio online para sus clientes tendrá acceso a un amplio rango de proveedores de conectividad, gestión de aplicaciones y hosting con los que colaborar.

Las empresas pueden obtener exactamente lo que necesiten de los proveedores que elijan al precio adecuado. Pueden contratar a varios proveedores para generar resiliencia y redundancia y cambiar de proveedores con una mínima interrupción de sus actividades. Por ejemplo:

- **Empresas** de cualquier tipo y tamaño tienen acceso directo a una amplia gama de servicios cloud, hosting e infraestructura dentro de un entorno altamente conectado. Podrán diseñar y desarrollar sus estrategias de cloud y big data, basadas en todas las opciones de red que necesiten para conectar con eficiencia sus plataformas existentes y nubes privadas a otras plataformas cloud y acelerar el acceso a aplicaciones y la entrega de información.
- **Digital Media:** Las empresas de este sector podrán conectarse directamente a una amplia comunidad de CDN, ISP de primer nivel, proveedores de red local, operadores internacionales, de red móvil y puntos neutros con el fin de construir redes de acceso rápido para la entrega eficiente al usuario final de contenido en vivo, en tiempo real, interactivo y sensible a la latencia.

Los proveedores de servicios estarán en la mejor posición para maximizar las oportunidades de desarrollo de su negocio y aumentar sus ingresos:

- Los **proveedores de red** saben que, en un centro de datos independiente, encontrarán una comunidad de clientes que demandará sus servicios.

Tendrán la oportunidad de aumentar sus ingresos proporcionando servicios mayoristas a otros operadores con el fin de intercambiar tráfico, y servicios al por menor con empresas de otros sectores. Si están ampliando su cartera, en el centro de datos dispondrán del espacio necesario para alojar la infraestructura que les permita ofrecer nuevas capacidades. Además, si se están introduciendo en un nuevo mercado, un centro de datos independiente será el lugar ideal para instalar un punto de presencia (PoP).

- **Los proveedores de cloud, hosting e infraestructura y los integradores de sistemas** tendrán fácil acceso a:
  - Empresas que deseen adquirir sus servicios,
  - Otros miembros de la amplia comunidad cloud con el fin de integrar plataformas cloud públicas y privadas,
  - Servicios de hosting e infraestructura para prestar las soluciones híbridas cada vez más demandadas por los clientes,
  - La gama más amplia de proveedores de conectividad, permitiéndoles desarrollar las redes que necesitan para llegar hasta sus mercados objetivos de forma eficiente y optimizando la experiencia de usuario final.

Como no compite con ninguno de sus clientes, un proveedor de centro de datos independiente puede facilitar estas relaciones. Por ejemplo, puede facilitar un listado de empresas alojadas en el centro de datos que sirva de guía para el abanico de servicios disponibles y ofrezca consejos objetivos sobre las diversas opciones existentes atendiendo a la especificidad de sus clientes.

Como es natural, esta situación se retroalimenta, pues cuantos más proveedores de servicios se alojen en el centro de datos, más clientes se sentirán atraídos por él, lo que a su vez atraerá a más proveedores. El mercado crece y prospera, fomentando los negocios y haciendo crecer los ingresos para todos los participantes.

El valor de un centro de datos independiente está basado cada vez más en las conexiones de negocio que las empresas puedan realizar en él.

# ¿QUÉ NOS DEPARA EL FUTURO?

La posibilidad de acceder a múltiples redes ha sido siempre uno de los atractivos de los centros de datos independientes. Hoy en día existen diversos modelos de nubes (públicas, privadas, híbridas, específicas para aplicaciones), y por tanto tener acceso a varios proveedores cloud es cada vez más importante. Este acceso será indispensable a medida que se entiendan mejor los beneficios de migrar a la nube.

A juzgar por la rapidez con la que se suceden los cambios, seguirán apareciendo nuevas y sorprendentes tecnologías, que supondrán un reto en el concepto del funcionamiento de las TI. El modelo de compras denominado multi-sourcing está aquí para quedarse en la medida en que las empresas eligen cada vez más los servicios que desean de una amplia gama de proveedores, basándose en su propia experiencia o en la de terceros para integrarlos.

Para los proveedores de servicios cloud, hosting, infraestructuras, conectividad y otros, formar parte de una comunidad y ofrecer servicio en el contexto de un mercado neutral ayudará a desarrollar con rapidez nuevos modelos de colaboración y de prestación de servicios.

Alojarse en un centro de datos independiente facilita el aprovechamiento de cualquier nueva tendencia o servicio ofrecido. De hecho, la concentración de potenciales clientes en un centro de datos independiente le convierte en el lugar ideal para que los proveedores lancen nuevos servicios, acelerando su propio retorno de la inversión y permitiendo que otros que se encuentran en la misma instalación se beneficien de las nuevas prestaciones antes que otros.

A largo plazo, el modelo de centro de datos independiente evolucionará a medida que se presten más servicios TI en

modalidad "as a service". El siguiente paso puede implicar la prestación de servicios a un nivel mucho más granular, en la medida en que las empresas seleccionen no solo los operadores y las nubes, sino las plataformas, aplicaciones, medidas de seguridad y otros elementos que puedan ofrecer los distintos proveedores especializados para construir sus soluciones.

En este escenario, el centro de datos necesitará seguir un camino paralelo: evolucionar desde una independencia del proveedor de telecomunicaciones y del proveedor cloud, a una independencia de las TI.

Un centro de datos que consiga ser neutral de todos servicios TI podrá atraer al más amplio abanico de proveedores de servicios que ofrezcan todo tipo de funciones y modelos de prestación, junto a las empresas que den el soporte a esta integración de los servicios. Esta configuración proporcionará a las empresas toda la flexibilidad y libertad de elección para alcanzar modelos de despliegue TI basados en servicios, híbridos y cada vez más innovadores, en su búsqueda por conseguir la optimización de costes y prestaciones.

La ubicación del centro de datos en el corazón de la economía digital, alojando e interconectando datos, aplicaciones y negocios en instalaciones altamente seguras y fiables, tenderá a ser más significativa en un futuro cercano.

## QUÉ ESPERAR DE UN PROVEEDOR DE CENTRO DE DATOS

En la selección del proveedor de centro de datos deben analizarse las características de las siguientes tres áreas claves:

### Conectividad y alcance

- ¿El centro de datos ofrece acceso independiente a varias redes (fijas y móviles), ISP, CDN y Puntos Neutros, de tal forma que se pueda elegir precio, prestaciones y redundancia?
- ¿El proveedor dispone de instalaciones en lugares clave?
- ¿Puede contar con un único contrato y SLA en todas sus instalaciones?

### Experiencia y enfoque

- ¿Existe una comunidad de interés activa a la que pueda unirse para ampliar el negocio?

- ¿Puede el proveedor mostrar su trayectoria a través de casos de éxito y testimonios?
- ¿Ha trabajado ya anteriormente con empresas de su sector?
- ¿Qué servicios complementarios ofrece? ¿Portal del cliente, soporte 24x7?

### Entorno del centro de datos

- ¿Su crecimiento se apoya en paquetes modulares?
- ¿Ofrece alimentación eléctrica de alta densidad con UPS redundante y un SLA del 99,999%?
- ¿Dispone de un ambiente controlado que utiliza energía sostenible?
- ¿Presenta un diseño modular y sigue un principio de buenas prácticas para lograr un alojamiento seguro y eficiente?

# CONCLUSIÓN

Los centros de datos independientes suponen una buena opción para compradores y vendedores de servicios. Su neutralidad les convierte en el lugar perfecto para hacer negocios, ya que los clientes establecen relaciones comerciales independientemente del proveedor del centro de datos.

Las empresas que compran servicios obtienen acceso a una amplia gama de proveedores, obteniendo el mejor precio y las mejores prestaciones para su solución. Además, podrán trabajar con varios proveedores para la continuidad de negocio y la recuperación frente a desastres, y añadir o cambiar proveedores de forma no traumática a medida que evolucionen sus necesidades empresariales.

El entorno neutral del centro de datos maximiza las oportunidades para que los proveedores de servicios desarrollen relaciones comerciales y de colaboración con sus clientes y partners en diversos sectores, y ofrece la ubicación perfecta en la que aumentar sus ingresos, expandir su alcance o ampliar sus servicios.

Una vez que los proveedores lo han elegido para ofrecer nuevos servicios al mercado, el modelo de centro de datos independiente continuará desarrollándose en paralelo con la evolución de los modelos de consumo y abastecimiento de las TI.

En última instancia, como instalación absolutamente independiente, permite el desarrollo de comunidades más estrechamente integradas que acelerarán la generación de negocios entre sus participantes, y que proporcionará servicios integrados que los clientes esperan cada vez con mayor impaciencia.

## ACERCA DE INTERXION

Interxion (NYSE: INXN) es el proveedor especializado en servicios de alojamiento en centros de datos independientes en Europa, con una amplia cartera de clientes en 34 centros de datos en 11 países europeos. Los centros de datos de Interxion, con un diseño uniforme y conforme a parámetros de eficiencia energética, ofrecen a sus clientes seguridad y alta disponibilidad para sus aplicaciones de misión crítica. Con conectividad de más de 500 proveedores y acceso a 19 Puntos Neutros europeos, en Interxion se han creado diversos nodos cloud, de contenido, financieros y de conectividad para acoger a las crecientes comunidades de interés.

Para más información visite [www.interxion.es](http://www.interxion.es)

## ASOCIACIONES

**Cofundador:** Uptime Institute EMEA chapter

**Miembro fundador:** Asociación Europea de Centros de Datos

**Miembro:** EuroCloud

**Miembro:** The Green Grid, con rol sobre el Consejo Asesor y el Comité Técnico

**Patrón:** Asociación Europea de Intercambio por Internet

## CERTIFICACIONES

ISO 22301: Gestión de la Continuidad de Negocio



BCMS 560099

ISO 27001: Gestión de la Seguridad de la información



IS 537141

Gestores de instalaciones y Miembros del Centro de servicios certificado ITILv3.



# interxion™

[www.interxion.es](http://www.interxion.es)

### INTERXION SPAIN

Tel.: + 34 917 894 850

Fax: + 34 917 894 888

E-mail: [es.info@interxion.com](mailto:es.info@interxion.com)

### INTERNATIONAL HEADQUARTERS

Tel.: + 44 207 375 7070

Fax: + 44 207 375 7059

E-mail: [hq.info@interxion.com](mailto:hq.info@interxion.com)

### EUROPEAN CUSTOMER SERVICE CENTRE (ECSC)

Tel. gratuito para Europa: + 800 00 999 222

Tel. gratuito para EE.UU.: 185 55 999 222

E-mail: [customer.services@interxion.com](mailto:customer.services@interxion.com)