



DER NÄCHSTE SUPERSTAR – ODER WENN JEDE MINUTE ZÄHLT

**Carrier-Vielfalt von INTERXION
ermöglicht weltweit
ausfallsichere Televotings**



Der nächste Superstar, das neue Topmodel, der Gewinner des Eurovision Song Contests: Televotings sind ein beliebtes Instrument, um Zuschauer in TV-Sendungen einzubinden. Damit das Ergebnis einer Telefonabstimmung innerhalb von Sekunden sichtbar wird, ist eine äußerst leistungsfähige IT-Infrastruktur erforderlich. Der deutsche Medienspezialist digame mobile arbeitet dafür mit dem österreichischen Telekommunikationsanbieter Mass Response und dem Rechenzentrumsbetreiber Interxion zusammen.

HERAUSFORDERUNG:

- Bereitstellung einer ausfallsicheren, hochverfügbaren Infrastruktur für sensible Dienste wie Live-Televotings und Call Center

LÖSUNG:

- Housing der IT-Infrastruktur bei Interxion zu einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis

ERGEBNIS:

- Extrem große Auswahl an verschiedenen Carriern, um jedem Kunden die optimale Konnektivität zu bieten
- Enorme Flexibilität für neue Konnektivitätsanforderungen und neue Dienste
- Höchste Ausfallsicherheit
- 24/7-Zugangsmöglichkeit, schneller, erstklassiger Service

digame mobile GmbH wurde 1999 gegründet und zählt zu den führenden Anbietern von interaktiven Applikationen in Medien und Televotings in Europa. Seit Einstieg in den Mobilfunkbereich im Jahre 2005 ist digame mobile zudem Marktführer für mobile interaktive TV-Dienste. Als Full-Service Anbieter betreut digame mobile ihre Kunden in allen Projektphasen: von der Kreation, Konzeption und Programmierung über Umsetzung, Customer Support und Live Betreuung bis hin zur Abrechnung und Analyse.

Den technischen Background dazu liefert Mass Response, ein IKT-Universalanbieter, der sich auf individuelle, innovative Telekommunikationslösungen spezialisiert hat. Das österreichische Unternehmen setzt ein eigenentwickeltes System ein, das für die Bedürfnisse jedes Kunden individualisiert wird und so den hohen Anforderungen an Verfügbarkeit, Qualität und Sicherheit entspricht. Für die Produzenten von Castingshows betreibt Mass Response eine Plattform, um die Anrufe der zahlreichen Musikkfans zu empfangen, und stellt ein System zur Verfügung, das mehrere Hunderttausend Zuschauerstimmen auszählt und in

Echtzeit visualisiert. Darüber hinaus übernimmt der Kommunikationsspezialist für seine Kunden auch die Organisation von Kundendiensten, Contact und Call Centern. All diese sensiblen Servicedienste haben gemein, dass sie eine hochverfügbare, ausfallsichere IT-Infrastruktur erfordern.

„My Housing is my Castle“

Auf der Suche nach einem optimalen Housing-Partner standen daher höchste Verfügbarkeit und Sicherheit, eine 24/7-Zugangsmöglichkeit, ein erstklassiger, schneller Service, eine unterbrechungsfreie Stromversorgung und leistungsstarke Kühlung der Hardware im Mittelpunkt. All diese Attribute fand der Televoting-Spezialist auf dem Rechenzentrums-Campus in Frankfurt vor und hat sich daher für Interxion als Housing-Partner entschieden. Der größte Vorteil, der Mass Response und digame mobile aus der Zusammenarbeit mit Interxion erwächst, ist jedoch die Konnektivität zu den führenden internationalen Carriern. „Um die geforderte Konnektivität in allen Ländern zur Verfügung stellen zu können, ist es für uns essenziell, mit vielen ➔

ÜBER MASS RESPONSE SERVICE GMBH

Mass Response ist ein IKT-Universalanbieter, der sich auf individuelle, innovative Telekommunikationslösungen spezialisiert hat. Das Produktportfolio des mittelständischen, eigentümergeführten, österreichischen High-Tech-Unternehmens reicht von der Organisationsunterstützung von Kundendiensten, Contact & Call-Centern bis hin zur Abwicklung großer Televotings-Events wie dem Eurovision Song Contest und Deutschland sucht den Superstar.

Mehr unter <http://www.massresponse.de>

ÜBER DIGAME MOBILE GMBH

digame mobile zählt zu den führenden Anbietern von interaktiven Applikationen in Massenmedien und Televotings in Europa. Seit Einstieg in den Mobilfunkbereich im Jahre 2005 ist digame mobile zudem Marktführer für mobile interaktive TV-Dienste. Als Full-Service Anbieter betreut digame mobile ihre Kunden bei allen Projektphasen: von der Kreation, Konzeption und Programmierung über Umsetzung, Customer Support und Live Betreuung bis hin zur Abrechnung und Analyse.

Mehr unter <http://www.digame.de>

ÜBER INTERXION

Interxion (NYSE: INXN) ist ein führender europäischer Anbieter von Carrier- und Cloud-neutralen Rechenzentrums-Dienstleistungen für Colocation und betreibt mehr als 35 Rechenzentren in 11 europäischen Ländern. Interxions energieeffiziente Rechenzentren sind in einem standardisierten Design errichtet und bieten ein Höchstmaß an Sicherheit und Verfügbarkeit zum Betrieb geschäftskritischer Anwendungen. Durch den Zugang zu mehr als 500 Festnetz- und Mobilfunkbetreibern, Internetserviceanbietern (ISPs) und 20 europäischen Internetaustauschknoten hat Interxion Hubs für Cloud, Content, Finance und Connectivity geschaffen, welche die Etablierung von Ökosystemen für Branchen-Cluster nachhaltig fördern.

Weitere Informationen über Interxion finden Sie unter www.interxion.de

Netzwerkbetreibern weltweit vernetzt zu sein“, erklärt Thomas Reichardt, CIO der Mass Response Service GmbH. Durch die Carrier-Neutralität der Interxion Rechenzentren hat sich am Standort Frankfurt eine Vielzahl von Connectivity-Anbietern, Internet Service Providern, Festnetz- und Mobilfunkbetreibern angesiedelt. Als größter europäischer Internetknoten bietet Interxion eine unvergleichlich große Konnektivitätsvielfalt. Dadurch ist es Mass Response möglich, für jede Anforderung den optimalen Netzwerkbetreiber zu finden.

Passgenaue Konnektivität

„Daraus entstehen für uns große Kostenvorteile, denn wir können für unsere Kunden den passenden Provider für ihre Leistungsanforderungen zum attraktivsten Preis-Leistungs-Verhältnis auswählen“, so CIO Reichardt. „Das stärkt unsere Wettbewerbsposition, vor allem bei Kunden, die weltweit Outbound Call Center betreiben.“ Ein zusätzlicher Pluspunkt ist die hohe Flexibilität am Standort Frankfurt: Wenn Mass Response neue Konnektivität zu Carriern benötigt, kann die geforderte Anbindung innerhalb kürzester Zeit hergestellt werden. „Wäre der Carrier, mit dem wir uns vernetzen wollen, nicht in den Interxion Rechenzentren angesiedelt, müssten wir enorme Summen investieren, um die Anbindung herzustellen. Dadurch, dass an dem digitalen Knotenpunkt in Frankfurt extrem viele Carrier verfügbar sind, sparen wir erhebliche Kosten.“

Aufgrund dieser Kosten- und Wettbewerbsvorteile ist CIO Reichardt äußerst zufrieden mit der Zusammenarbeit mit Interxion: „Die bisherige Kooperation lieferte konstant hohe Qualität, die im Ganzen als positives Highlight zu bezeichnen ist. Wir werden jederzeit professionell und lösungsorientiert betreut.“ Aufgrund eines wachsenden Kundenbestands und der Ausweitung des Produktportfolios plant Mass Response, die Kooperation und die gehosteten Housingflächen weiter auszubauen.

„Die bisherige Zusammenarbeit lieferte konstant hohe Qualität, die im Ganzen als positives Highlight zu bezeichnen ist. Wir werden jederzeit professionell und lösungsorientiert betreut.“

Thomas Reichardt

CIO der Mass Response Service GmbH

interxion™

www.interxion.de

INTERXION DEUTSCHLAND GMBH

Düsseldorf

Tel.: + 49 211 749667 0
Fax: + 49 211 749667 99
E-Mail: de.info@interxion.com

Frankfurt

Tel.: + 49 69 40147 0
Fax: + 49 69 40147 199
E-Mail: de.info@interxion.com

INTERNATIONALER HAUPTSITZ

Tel.: + 44 207 375 7070
Fax: + 44 207 375 7059
E-Mail: hq.info@interxion.com

EUROPEAN CUSTOMER SERVICE CENTRE (ECSC)

Tel. für Kunden aus Europa (kostenlos): + 800 00 999 222
Tel. für Kunden aus den USA (kostenlos): 185 55 999 222
E-Mail: customer.services@interxion.com