



Case Study

Markedets strengeste sikkerhedskrav afgjorde CLOUDIOs valg af datacenterleverandør

CLOUDIO

Om CLOUDIO

- Navn: CLOUDIO
- Grundlagt: 2010
- Omsætning 2021: 60 mio.
- Medarbejdere: 20
- Forretningsmodel: Leverer cloud it-infrastruktur til kunder indenfor den private og offentlige sektor

En gammel lignelse siger, at man ikke skal bygge sit hus på sand. En lære, som den danskstartede cloud-specialist CLOUDIO har taget til sig. For vækstvirksomheden, der på få år er vokset til en millionforretning, har valgt at samarbejde med Interxion som datacenter-partner. Og det er ikke kun for at opbevare data - det er fordi dataen, og det at være forbundet anywhere, anytime er en integreret del af deres forretningsmæssige strategi.

Gennem samarbejdet med Interxion får CLOUDIO nemlig adgang til et højteknologisk datacenter i ét af Europas digitale knudepunkter for dataudveksling med direkte forbindelser til alle globale cloud-aktører uden at skulle bekymre sig om hverken sikkerhed, compliance eller vendor lock-in.

Data bliver stadig vigtigere - connectivity er nøgleordet

Der er for alvor sat strøm til datagenereringen globalt, og mængden af forretningskritisk data fortsætter med at vokse. Med det afsæt bør flere virksomheder tage aktivt stilling til, hvordan deres data opbevares, beskyttes og ikke mindst bedst muligt forbindes med omverdenen.

For CLOUDIO er nøgleordet connectivity, for det er afgørende at have nem og smidig adgang til ledende netværksudbydere, fiberleverandører og clouds. Stifter og medejer af CLOUDIO Thorkil Hansen ser Interxion som en afgørende del af virksomhedens forretningsplan fremover:

“Vi er en moderne og højt specialiseret cloud-virksomhed, der bl.a. servicerer store finansielle og pharma-virksomheder i Danmark. Helt konkret betyder det, at vi har brug for en partner, der er på forkant med udviklingen - både når det kommer til compliance, sikkerhed og det at være forbundet - også uden om internettet,” siger Thorkil Hansen.

Om Interxion: A Digital Realty Company

Interxion: A Digital Realty Company er en førende udbyder af carrier- og cloud-neutrale datacenter-tjenester i EMEA. Med mere end 700 netværksudbydere i mere end 100 datacentre i 11 europæiske lande, kan Interxion tilbyde adgang til hubs med communities af cloud-, netværks- og indholdstjenester. Som en del af Digital Realty, har Interxions kunder nu adgang til 49 metropoler over 6 kontinenter. Sammen skaber vi de forbindelser, der gør en forskel for at holde vores digitale samfund kørende. For mere information: www.interxion.com/dk

Compliance som konkurrencefordel

I de seneste år har europæiske og danske myndigheder øget compliance-krav og for virksomheder har dette stillet større krav til opbevaringen af data. Særligt for CLOUDIO, der bl.a. arbejder for finansielle virksomheder betyder det, at de ikke kan vælge hvilken som helst datacenter-leverandør. Der er nemlig strenge krav til, hvor og hvordan kunders data opbevares - og det skal dokumenteres i stadig større grad.

Med Interxion i ryggen, er dette ikke længere en bekymring for CLOUDIO.

“Compliance er blevet et vilkår for alle i vores branche. Og vi har en klar forventning om, at kravene til dokumentation kun vil vokse fremover. Det er en af de primære årsager til, at vi har valgt at samarbejde med Interxion. De er garanter for, at vi efterlever markedets strengeste sikkerhedskrav, og det er netop afgørende for, at vi kan levere de tjenester, vi gør, til højt-regulerede brancher som fx finans,” siger Thorkil Hansen.

Udover compliance er opetid og tilgængelighed afgørende for mange regulerede virksomheder. Derfor har CLOUDIO et setup med dual-datacenter-drift, så kundernes data eksisterer i to kopier placeret i forskellige datacentre hos Interxion, hvis nu det ene skulle opleve et nedbrud. Med Interxion er CLOUDIOs kunder også garanteret to vigtige nøgleparametre RTO (Recovery Time Objective) og RPO (Recovery Point Objective).

Satser på alle innovations-hest

Historien har vist, at teknologiske udfordrere på meget kort tid kan dominere et marked. For CLOUDIO er det som en mindre virksomhed afgørende, at de er i stand til hurtigt at identificere og adaptere nye teknologiske gennembrud - uanset hvorhenne det næste gennembrud sker.

“Fordi teknologien går så hurtigt i dag, skal vi være klar til at tilbyde de nyeste tjenester og løsninger - uanset om det er en ny teknologi fra Azure, AWS, Google Cloud, som Interxion har direkte forbindelse til. Med Interxion befinder vi os i det digitale knudepunkt, så vi kan fortsætte vores vækstrejse, uanset hvor det næste cloud-gennembrud opstår. På den led bliver Interxion en vigtig del af vores strategi, da vi skal være hurtigere end vores konkurrenter til at gribe de nye muligheder, der opstår,” siger Thorkil Hansen.

Gamle datacentre er blevet en udfordring

Krav til strøm, køling, sikkerhed, connectivity og det fysiske fundament er blevet utroligt store. Et af de ofte oversete aspekter ved et datacenter er selve det fysiske fundament. Det skyldes udviklingen i design af rackskabe, der de senere år er blevet så komprimerede, at enhederne, der danner grobund for virksomhedens it-infrastruktur i dag er så tunge, at der skal flere mand til at montere dem. Det er blot et eksempel på, hvordan tendensen går imod flere højt specialiserede datacentre, der formår at tage højde for alle de tekniske udfordringer, som disse centre udgør.

“Det lyder helt banalt, men der er eksempler på offentlige institutioner og private virksomheder, der har været nødt til at skrotte egne datacentre, fordi de simpelthen ikke har kunnet bære vægten af deres udstyr, haft nok strøm eller tilpas med køling. Det illustrerer, hvorfor vi har valgt at udlicitere vores fysiske datacentre til Interxion, netop fordi vi hverken har tålmodigheden eller ekspertisen til at gennemtænke alle de processer og protokoller, der kræves for, at ens fysiske datacentre kører stabilt 24/7,” slutter Thorkil Hansen.



www.interxion.com
customer.services@interxion.com



International Headquarters
Main: + 44 207 375 7070
Email: hq.info@interxion.com

European Customer Service Centre (ECSC)
Toll free Europe: + 800 00 999 222 / Toll free US: 185 55 999 222
Email: customer.services@interxion.com

Cofounder: Uptime Institute EMEA chapter. Founding member: European Data Centre Association. Patron: European Internet Exchange Association. Member: The Green Grid, with role on Advisory Council and Technical Committee. Contributor: EC Joint Research Centre on Sustainability. Member: EuroCloud.

Interxion is compliant with the internationally recognised ISO/IEC 27001 (537141) certification for Information Security Management and ISO 22301 (BCMS 560099) for Business Continuity Management across all our European operations. © Copyright 2022 Interxion. CS-GEN-DK-CLOUDIO-DK-dk-3/22