



Wie Sie mit der Hybrid Cloud
Geschäftsvorteile erzielen

Wie Sie mit der Hybrid Cloud Geschäftsvorteile erzielen

Da Unternehmen ständig nach neuen Wegen zur Kostensenkung und Umsatzsteigerung suchen, spielt die Hybrid Cloud eine immer wichtigere Rolle. Die Nutzung der Hybrid Cloud setzt aber voraus, dass Unternehmen Anwendungen in der öffentlichen sowie in der privaten Cloud verwalten und in aller Regel auch Daten beidseitig austauschen. Viele Unternehmen wollen ihre hybriden Cloud-Anwendungen in Rechenzentren von Drittanbietern hosten, um so ihre CAPEX-Kosten zu senken und auf Public Cloud-Dienste zugreifen zu können, ohne dass kapitalintensive Investitionen für Baumaßnahmen und das Management von eigenen Rechenzentren anfallen.

Der richtige Mix von Cloud-Technologien, Plattformen und Umgebungen für ihre Cloud-Strategie kann Unternehmen helfen, flexibler, skalierbarer und anpassungsfähiger zu werden und ihnen eine erfolgreiche digitale Transformation sichern.

Der Weg zu diesem Ziel führt zunehmend in eine hybride Zukunft. Laut der jüngsten Studie des Analystenhauses [451 Research](#) werden 69 Prozent der Unternehmen bis 2019 über eine Art Multi-Cloud-Umgebung verfügen, während 90 Prozent bereits heute verschiedene Cloud-Services nutzen. Diese Zahlen verdeutlichen einen markanten Trend, demzufolge sich die Unternehmen vom Betrieb und Hosting eigener Cloud-Umgebungen abwenden und zum Daten-Hosting bei Drittanbietern außerhalb des eigenen Kontrollbereichs übergehen.

Allerdings hindern bestehende IT- und Compliance-Belange immer noch viele Unternehmen daran, den Schritt in die Cloud zu wagen. Dank der Natur der hybriden Cloud ist es aber möglich, die eigene Cloud-Fähigkeit durch taktisches Vorgehen zu steigern: Je vertrauter der Cloud-Ansatz für ein Unternehmen wird und je besser die Vorteile erkannt werden, desto mehr Anwendungen, Dienste und Workloads können nach und nach in hybride Cloud-Umgebungen ausgelagert werden.

Unbegrenzte Cloud-Möglichkeiten

An der Cloud führt heute kein Weg vorbei – sie ist nicht nur zur Senkung Ihrer Geschäfts- und IT-Kosten unerlässlich, sondern sichert auch die zur digitalen Dominanz erforderliche Flexibilität. Nur die Cloud macht es Ihnen möglich, bei Bedarf neue Umgebungen bereitzustellen und Rechenprozesse effizienter, skalierbarer und automatisierter zu gestalten. Dabei ist das Schöne an einer hybriden Lösung, dass Sie die Cloud-Umgebung ganz an Ihre eigenen Bedürfnisse anpassen können, wann immer bzw. wie immer Sie wollen und je nachdem, wie groß Ihr Vertrauen in die Cloud bereits ist.

Mit einer hybriden Strategie können Sie Workloads in die am besten geeignete Umgebung verlagern und Leistungs- und Risikofaktoren individuell ausgleichen. Wenn also eine Anwendung besonders kritisch ist oder wenn Sie Bedenken hinsichtlich Datenschutz, Souveränität und Verfügbarkeit haben, können Sie mit verschiedenen Arten von Cloud-Infrastrukturen jonglieren.

Wo auch immer Sie sich auf Ihrer Reise in die Cloud befinden, die Flexibilität und die Wahlmöglichkeiten des hybriden Ansatzes werden Ihnen dabei helfen, den richtigen Weg zu finden, um effizienter zu werden und Ihr Unternehmen letztlich wettbewerbsfähiger zu machen.

Immer betriebsbereit für Ihre Kunden

Wer seine Kunden zufrieden stellen und dem Wettbewerb immer einen Schritt voraus sein will, muss auf dem Laufenden bleiben, was die neuesten Technologietrends angeht. Fehlt die Flexibilität, zusätzliche Kundennachfrage zu absorbieren, riskiert man, das Geschäft bzw. an Relevanz zu verlieren, und wird schnell wettbewerbsunfähig. Jährliche Spitzenzeiten im Einzelhandel sind ein gutes Beispiel hierfür. Die rege Verbrauchernachfrage zu Weihnachten und Ostern kann dazu führen, dass der Webverkehr der Einzelhändler explodiert und sie mehr Platz und Bandbreite benötigen als zu jeder anderen Jahreszeit.

Altsysteme können diesen Anforderungen einfach nicht gerecht werden, und genau hier kommt die hybride Umgebung zum Tragen. Unternehmen können ihre Bedürfnisse nach Belieben aufwärts oder abwärts skalieren, um sicherzustellen, dass sie selbst die extremsten, plötzlichen Nachfragespitzen reaktiv bewältigen und gleichzeitig die Kontrolle über ihre physische Infrastruktur behalten können. Wie kann Ihr Unternehmen unter all diesen Gesichtspunkten mithilfe der Cloud den Geschäftswert steigern?



Nachfolgend finden Sie sieben wichtige Schritte, mit denen Sie den Grundstein für eine erfolgreiche hybride Cloud-Umgebung legen können:

01 Vorbereitung ist Ihr Schlüssel zum Erfolg

- a. Nicht jede Anwendung ist für die Cloud geeignet. Daher ist es wichtig zu verstehen, welche Anwendungen Sie in oder außerhalb der Cloud betreiben möchten und welche potenziellen Vor- bzw. Nachteile sich ergeben, wenn Sie diese von Ihrem privaten Rechenzentrum in die Cloud verlagern. Sie haben vermutlich einen Anwendungsmix, bestehend aus neuen, alten und ungenutzten Applikationen plus einer Reihe nicht autorisierter Anwendungen, bei denen Sie entscheiden müssen, ob Sie sie behalten oder verwerfen möchten.
- b. Zu den Fragen, die Sie bei diesem Prozess berücksichtigen sollten, gehören:
 - Enthält die Anwendung sensible Daten?
 - Beeinflusst der Standort der Anwendung die Compliance?
 - Ist die Anwendung geschäftskritisch?
 - Welche Anforderungen stellen Sie hinsichtlich Disaster Recovery?
 - Wie werden die Daten geschützt?

02 Definieren Sie Ihre Cloud-Vision und Anforderungen

Sie müssen sich überlegen, welche Daten, Anwendungen und Workloads in welcher Cloud-Umgebung betrieben werden sollen. Sie müssen aber auch das anzuwendende Cloud-Modell definieren und entscheiden, wie Infrastructure-as-a-Service, Platform-as-a-Service, Software-as-a-Service etc. integriert werden sollen. Ein weiterer wichtiger Aspekt ist Ihr Migrationspfad in die Cloud, der von den jeweiligen Anforderungen an Geschwindigkeit, Leistung, Skalierbarkeit und Kosteneinsparungen abhängt.

03 Garantieren Sie die Einhaltung Ihrer Serviceleistungen

Ein wichtiger Bestandteil Ihrer Cloud-Strategie ist die Definition von Zielvorgaben durch ein Service Level Agreement (SLA). Dies ist der Schlüssel für die Leistungsfähigkeit und Verfügbarkeit von Anwendungen sowie Daten und stellt zudem sicher, dass sich die Cloud-Architektur an Änderungen in Ihren Geschäftsprozessen anpassen lässt. Dies ist nur durch Benchmarks möglich, die Hinweise liefern, wie Anwendungen bestimmte Ressourcen nutzen, welche Leistungsniveaus erreicht werden sollen und welche zusätzlichen Ebenen erforderlich sind. Ein effektives SLA gewährleistet neben der Zertifizierung auch Konformität mit internationalen Standards für den Betrieb von Rechenzentren in Bezug auf Energieeffizienz, Sicherheitsstandards und mehr. Das SLA ist darüber hinaus der Ausgangspunkt für die Vermeidung potenzieller Fehler, indem es Ihnen hilft, einen klaren Prozess für die Notfallwiederherstellung zu definieren, für die Sicherung kurzer Reaktionszeiten bei auftretenden Problemen sowie für die Festlegung von Kompensationszahlungen im Falle einer Verletzung.

04 Sichern Sie sich unternehmensweite Unterstützung

Bei der Migration in die Hybrid Cloud geht es nicht darum, dass ein bestimmtes Team oder eine Abteilung Ruhm erlangen. Vielmehr handelt es sich um ein unternehmensweites Projekt, weshalb Sie unbedingt alle Beteiligten einbeziehen sollten, um sicherzustellen, dass abteilungsübergreifende Geschäftsbelange berücksichtigt werden.

05 Wählen Sie Ihren IT-Dienstleister

Dies ist ein wichtiger Punkt, da gute Systemintegratoren die Komplexität großer Projekte verstehen. Ihr gesamtes Geschäftsmodell ist darauf ausgerichtet, Kunden mit mehreren Plattformen vertraut zu machen und ihre Infrastruktur auf die effektivste Weise bereitzustellen. Systemintegratoren leisten auch einen bedeutenden Beitrag zur Einhaltung Ihres SLA und zur Identifizierung und Behebung möglicher SLA-Verletzungen.

06 Behalten Sie die Kontrolle über Ihre Cloud-Migration

Haben Sie den Sprung in die Cloud geschafft, vergessen Sie nicht zu prüfen, dass alles so funktioniert wie geplant. Ist alles harmonisch zusammengefügt und läuft alles reibungslos? Stellen Sie sicher, dass Sie die bestmöglichen Ergebnisse und Leistungen erzielen.

07 Denken Sie in die Zukunft

Sollte Ihr Unternehmen weiter wachsen und Ihre Cloud-Anforderungen steigen, können dann Ihre aktuellen Ressourcen entsprechend mitwachsen? Verfugen Sie über das interne Knowhow, um diese Expansion zu bewältigen?

Fazit

Die Cloud kann nicht mehr als Modeerscheinung oder „nice-to-have“ Lösung abgetan werden. Das digitale Zeitalter veranlasst Unternehmen zu einer grundlegenden Überarbeitung ihrer Arbeitsweisen und einer Neugestaltung ihrer traditionellen Infrastrukturen.

Die Vorteile der hybriden Cloud-Umgebung für Ihr Unternehmen sind der Schlüssel für diesen Wandel. Passen Sie sich nicht an oder entwickeln Sie sich nicht weiter, riskieren Sie zurückzubleiben. Doch Schnelligkeit, Agilität und Flexibilität müssen sich unternehmensweit als Werte verankern – und das braucht Zeit. Grundlage für die Wahl der hybriden Cloud muss das Streben nach unternehmensweiten Geschäftsvorteilen sein, und nicht Bequemlichkeit oder der Wunsch, sich als Trendsetter zu beweisen.

Erfahren Sie, wie die [Colocated Hybrid Cloud](#) von Interxion Ihnen bei der digitalen Transformation helfen kann.

Über Interxion

Interxion (NYSE: INXN) ist ein führender europäischer Anbieter von Carrier- und Cloud-neutralen Rechenzentrumsdienstleistungen für Colocation und betreibt mehr als 50 Rechenzentren in 11 europäischen Ländern. Interxions energieeffiziente Rechenzentren sind in einem standardisierten Design errichtet und bieten ein Höchstmaß an Sicherheit und Verfügbarkeit zum Betrieb geschäftskritischer Anwendungen. Durch den Zugang zu mehr als 700 Connectivity-Anbietern und 21 europäischen Internetaustauschknoten hat Interxion Hubs für Cloud, Content, Finance und Connectivity geschaffen, welche die Etablierung von Ökosystemen für Branchen-Cluster nachhaltig fördern.

Weitere Informationen finden Sie unter www.interxion.de

Rechenzentrums-Services in ganz Europa



www.interxion.de
customer.services@interxion.com



Zertifizierungen:



Interxion Frankfurt
Tel.: +49 69 40147 0
E-Mail: de.info@interxion.com

Interxion Düsseldorf
Tel.: +49 211 749667 0
E-Mail: de.info@interxion.com

European Customer Service Centre (ECSC)
Tel. Anrufe aus Europa (kostenfrei): + 800 00 999 222
Tel. Anrufe aus den USA (kostenfrei): 185 55 999 222
E-Mail: customer.services@interxion.com

Gründungsmitglied: Uptime Institute EMEA Chapter. **Gründungsmitglied:** European Data Centre Association. **Mitglied:** European Internet Exchange Association. **Mitglied:** EuroCloud. **Mitglied:** The Green Grid, aktiv im Technical Committee und im Advisory Council. **Mitglied:** Gemeinsamer Forschungsausschuss der Europäischen Kommission zur Nachhaltigkeit. **Mitglied:** Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und Medien e.V. (BITKOM). Alle europäischen Geschäftsbereiche von Interxion entsprechen dem international anerkannten ISO/IEC-27001- (537141) Zertifikat für Informations-Sicherheits-Management-Systeme und dem ISO 22301 (BCMS 560099) -Zertifikat für Business-Continuity-Management. © Copyright 2018 Interxion. BP-ENT-HQ-VALUE-HQ-de-10/18