

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **INTERXION : A DIGITAL REALTY COMPANY A MIS EN SERVICE SA SOLUTION DE REFROIDISSEMENT ECO-RESPONSABLE « RIVER COOLING » D'UN MONTANT DE 15 MILLIONS D'EUROS D'INVESTISSEMENT SUR SON CAMPUS DE MARSEILLE**

*Cette nouvelle solution permettra d'économiser jusqu'à 18 400 MWh par an, positionnant  
les data centers d'Interxion situés sur le port de Marseille parmi les plus efficaces  
énergétiquement de France*

**Paris, le 26 novembre 2021** - Interxion: A Digital Realty Company ([NYSE : DLR](#)), l'un des principaux fournisseurs européens de solutions de data centers, de colocation et d'interconnexion neutres vis-à-vis des opérateurs Télécoms et des fournisseurs de cloud, annonce ce jour que sa solution de refroidissement innovante River Cooling est désormais 100% opérationnelle sur son campus de Marseille, sur ses data centers Interxion [MRS2](#) et [MRS3](#) positionnés sur le Grand Port Maritime. River Cooling sera également immédiatement opérationnel sur le site Interxion MRS4 une fois livré, soit au 2<sup>ème</sup> trimestre 2022.

Cette [solution de refroidissement](#) de 15 millions d'euros, 30 fois plus économe en énergie qu'un système de refroidissement classique, permettra de générer une économie allant jusqu'à 18 400 MWh chaque année, tout en évitant l'émission de 795 tonnes de CO2, soit l'équivalent de 5560 arbres plantés tous les ans. Elle améliore de manière significative l'indicateur d'efficacité énergétique appelé PUE<sup>1</sup> (Power Usage Effectiveness) des data centers d'Interxion situés sur le port de Marseille, qui ne dépendent plus de groupes froids électriques. On sait que seuls 19% des data centers les plus efficaces de France atteignent un PUE inférieur à 1.6. Avec la mise en place de cette nouvelle solution, les data centers d'Interxion situés sur le Grand Port Maritime de Marseille pourraient atteindre un PUE design

---

<sup>1</sup> L'indicateur d'efficacité énergétique appelé PUE (Power Usage Effectiveness) calcule le rapport entre l'énergie consommée par le data center et l'énergie consommée par les machines informatiques client. Un rapport le plus proche de 1/1 est recherché.

de 1.2, consolidant leur positionnement parmi les data centers le plus efficaces énergétiquement de France.

La solution, qui aura nécessité 2 ans et demi de travaux, plus de trois kilomètres de réseaux enterrés, 27 échangeurs thermiques, fonctionne en détournant l'eau sous-terrainne d'une ancienne installation industrielle datant de la fin du XIX<sup>ème</sup> siècle, « La Galerie de la Mer ». Cet ouvrage artificiel permet de collecter et canaliser les eaux émanant des anciennes mines de Gardanne, ainsi que des eaux de ruissèlement, jusqu'au Grand Port Maritime de Marseille. A 15° toute l'année, cette eau est canalisée via un réseau enterré et une station de pompage jusqu'aux data centers Interxion pour les refroidir par échange thermique.

Dans une démarche d'économie circulaire, la solution River Cooling d'Interxion permettra à terme d'alimenter le réseau de chauffage urbain d'Euroméditerranée et de couvrir les besoins de 500 000 m<sup>2</sup> de bureaux et habitations.

« Au-delà de la recherche de ressources de proximité pour le refroidissement de nos data centers, nous étudions systématiquement la mise à disposition des calories émises par nos data centers à des fins de chauffage urbain. Le River Cooling est donc un exemple de réussite en matière d'innovation et d'intégration circulaire sur son territoire. C'est pourquoi ce projet a reçu le soutien technique et financier de l'Ademe et de la Région Sud que nous remercions », ajoute Linda Lescuyer, directrice Energie, Interxion France.

« La solution River Cooling témoigne d'une volonté forte de notre part : soutenir le développement de l'économie numérique tout en minimant l'impact de nos data centers sur l'environnement. Comment faire ? En fournissant les data centers éco-responsables qu'attendent nos clients, nos investisseurs, nos employés et les citoyens. Cette innovation permet ainsi à nos clients de bénéficier d'une solution trente fois plus économe en énergie que les systèmes de refroidissement classiques, leur permettant de réduire l'empreinte carbone de leurs data centers chez Interxion, et de se mettre en conformité avec leurs objectifs RSE. » déclare Fabrice Coquio, président d'Interxion France.

La solution River Cooling vient enrichir l'offre de valeur de [PlatformDIGITAL®](#), la plateforme de data center mondiale de Digital Realty, conçue pour accompagner le développement numérique des entreprises de manière flexible et efficace. Elle vient également renforcer l'engagement pris au niveau mondial par Digital Realty visant à réduire de 68 % ses émissions directes et de 24 % ses émissions indirectes d'ici à 2030 sur la base des objectifs « Science-Based Targets Initiative (SBTi), et s'inscrit dans la démarche globale menée par Interxion France pour limiter son impact environnemental. La filiale française est ainsi le premier acteur

de data center en France à avoir atteint la neutralité carbone en 2020 pour les scopes 1 et 2, le scope 3 étant en cours d'évaluation.

La solution a été conçue par Interxion avec Dalkia Smart building et le Groupe EDF et la réalisation a requis le soutien de 4 entreprises majeures : Cap Ingelec, Largier Technologies, Schneider Electric et Victaulic.

#### **Ressources :**

- En savoir plus sur [la solution River Cooling](#)
- Comment ça marche : regarder la [vidéo River Cooling](#)
- Le démonstrateur de la solution "River Cooling" d'Interxion [est disponible ici](#)

Fin//...

---

#### **À propos d'Interxion: A Digital Realty Company**

Interxion: A Digital Realty Company, est l'un des principaux fournisseurs de services de data centers neutres vis-à-vis des opérateurs télécoms et des fournisseurs de cloud en EMEA. Avec plus de 700 fournisseurs de connectivité dans plus de 100 data centers dans 13 pays européens, Interxion a créé des hubs de contenu, de cloud et de connectivité. En tant qu'entreprise du groupe Digital Realty, nos clients peuvent désormais accéder à 50 villes sur six continents. Pour plus d'informations, merci de consulter [interxion.fr](https://interxion.fr) ou suivez-nous sur [LinkedIn](#) et [Twitter](#).

#### **À propos de Digital Realty**

Digital Realty soutient les principaux fournisseurs de service et entreprises du monde entier en fournissant un large éventail de solutions d'interconnexions, de colocation et de data centers. PlatformDIGITAL®, sa plateforme globale data centers, offre aux clients une base fiable et une méthodologie de solution éprouvée Pervasive Datacenter Architecture PDx™ à partir de laquelle ils peuvent développer leurs activités numériques et gérer efficacement les défis liés à la gravité des données. La couverture mondiale des data centers de Digital Realty fournit aux clients un accès aux communautés connectées d'intérêt avec 284 sites dans 50 villes, dans 26 pays et sur six continents. Pour en savoir plus, rendez-vous sur [digitalrealty.com](https://digitalrealty.com) ou suivez-nous sur [LinkedIn](#) et [Twitter](#).

#### **Contacts presse et analystes du secteur**

Helen Bleasdale  
Digital Realty  
+44 7500 044027  
[hbleasdale@digitalrealty.com](mailto:hbleasdale@digitalrealty.com)

Interxion France  
Claire Chadourne, Responsable Marketing  
+33 (0)4 96 13 25 23  
[clairec@interxion.com](mailto:clairec@interxion.com)

Emmanuelle Pionnier / Cedric Damour  
Oxygen RP  
+33 6 09 09 15 06 / +33 7 84 21 02 20  
[emmanuelle.rp@oxygen-rp.com](mailto:emmanuelle.rp@oxygen-rp.com) / [cedric.d@oxygen-rp.com](mailto:cedric.d@oxygen-rp.com)

**Relations Investisseurs**

John J. Stewart / Jim Huseby

Digital Realty

(415) 738-6500

[InvestorRelations@digitalrealty.com](mailto:InvestorRelations@digitalrealty.com)

**Déclarations prévisionnelles**

Ce communiqué de presse contient des déclarations prévisionnelles qui reposent des attentes, des prévisions et des hypothèses actuelles qui impliquent des risques et des incertitudes susceptibles d'entraîner des différences significatives entre les résultats réels et les résultats obtenus, y compris les déclarations relatives au marché marseillais, à PlatformDIGITAL®, au River Cooling, au développement durable ainsi qu'aux prévisions concernant la stratégie de l'entreprise, la croissance attendue de la transformation numérique et la demande des clients. Pour une liste et une description des risques et incertitudes, voir les rapports et autres documents déposés par la société auprès de la Commission des valeurs mobilières des États-Unis. La société décline toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser toute déclaration prospective, que ce soit à la suite de nouvelles informations, d'événements futurs ou autres.

SOURCE: Digital Realty