



## UN OPERADOR LOGÍSTICO PANEUROPEO CON SOLUCIONES INNOVADORAS EN SERVICIOS B2C Y B2B


**SEUR**

SEUR es una compañía referente en el mercado del transporte urgente en España y Portugal, con tres grandes ejes de negocio: internacional, comercio electrónico y logística de valor añadido.

### DESAFÍOS

- Consolidar la infraestructura existente, fraccionada en 3 centros de datos y 83 unidades de negocio
- Desarrollar en forma centralizada aplicaciones para la trazabilidad y seguimiento de los envíos
- Eliminar el tiempo de afectación del servicio por ventanas de mantenimiento

### SOLUCIÓN

- Espacio privado en un centro de datos especializado con recursos escalables
- Configuración de alta disponibilidad (tres niveles de redundancia)
- Acceso restringido y protocolos acordados con el cliente

### RESULTADOS

- Servicio TIC centralizado y a medida
- Desarrollo de soluciones personalizadas para integrar a los clientes de SEUR ofreciendo servicios de innovación y fortaleciendo los servicios B2C y B2B
- Personal del área TIC con tareas de mayor valor añadido, desarrollando proyectos específicos del negocio y liberándolo de tareas relacionadas con la infraestructura

El alojamiento centralizado de la infraestructura TIC de SEUR en Interxion permitió consolidar las aplicaciones y las comunicaciones, ofreciendo los servicios desde un único punto de entrega y permitiendo a las unidades de negocio desarrollar su actividad principal (reparto de paquetes y correspondencia) sin invertir recursos en actividades colaterales.

### CENTRALIZAR PARA APORTAR MAYOR VALOR

SEUR cuenta con una trayectoria de más de 70 años y tiene una estructura compuesta por 6.300 empleados, más de 1.000 tiendas y una flota de 3.500 vehículos para dar servicio a más de 1.200.000 clientes. La compañía cuenta con una capacidad operativa internacional que le permite entregar en 230 países, gracias a las redes de su socio estratégico GeoPost, que con un equipo compuesto por más de 20.000 profesionales, es la primera red terrestre intra-europea a través de la marca DPD.

La compañía de transporte tenía sus servicios TIC alojados en tres centros de datos y en cada una de sus 83 unidades de negocio. Se optó por centralizar la infraestructura TIC en un único centro de datos (CPD) desde el que ofrecer todos los servicios a sus clientes (grandes cuentas y franquicias).

La elección de Interxion se fundamentó en cinco condiciones que buscaba SEUR para su centro de datos externalizado:

1. Garantías de cumplimiento de acuerdo al nivel de servicio.
2. Alto nivel de disponibilidad: no haber sufrido paradas de servicio.
3. Proveedor especializado e innovador, con servicio de vanguardia y adopción de las últimas tecnologías.
4. Cumplimiento de objetivos de eficacia energética y optimización de recursos en la gestión de negocio.
5. Disponibilidad de varias redes de comunicación.

La funcionalidad de la solución en Interxion ha permitido a SEUR consolidar los ejes de crecimiento de la empresa, como son el comercio electrónico, con una facturación de 100 millones de euros en 2013, y el negocio internacional, que se ha consolidado como segmento clave para la compañía suponiendo el 18% de su facturación.

## ACERCA DE SEUR

SEUR, compañía referente en el mercado del transporte urgente en España y Portugal, que cuenta con una trayectoria de más de 70 años, integra tres grandes ejes de negocio: internacional, comercio electrónico y logística de valor añadido. SEUR tiene una estructura compuesta por 6.300 empleados, más de 1.000 tiendas y una flota de 3.500 vehículos para dar servicio a más de 1.200.000 clientes.

La compañía cuenta con una capacidad operativa internacional que le permite entregar en 230 países, gracias a las redes de su socio estratégico GeoPost, que con un equipo compuesto por más de 20.000 profesionales, es la primera red terrestre intra-europea, a través de la marca DPD.

SEUR ha reforzado su política de RSC y se ha convertido en el operador referente en Movilidad Sostenible mediante la incorporación de vehículos alternativos, la formación en conducción eficiente y la optimización de rutas de reparto. Además, la compañía gestiona su acción social mediante Fundación SEUR, que este año celebra su X Aniversario, cuyo principal objetivo es la logística solidaria, concretamente en apoyo y protección de la infancia y la juventud.

[www.seur.com](http://www.seur.com)

## ENFOCARSE EN EL NEGOCIO LOGÍSTICO

El servicio entregado por Interxion permite a SEUR contar con un espacio privado con acceso restringido y alta disponibilidad eléctrica. Además, dicho espacio no se ve afectado por labores de mantenimiento, requisito fundamental dado el crecimiento del área de comercio electrónico con una cuota de mercado superior al 30%. Esta configuración facilita al departamento TI no sufrir ventanas de mantenimiento que puedan interrumpir el servicio.

El proyecto ha permitido desarrollar soluciones innovadoras, centrándose en la integración de clientes a medida y en el desarrollo de soluciones de información en tiempo real como SEUR Same Day (entrega en el mismo día) y SEUR Predict. "La centralización y consolidación de la infraestructura nos ha permitido una mejor eficiencia en la monitorización y resolución de incidencias y dotarnos de sistemas en contingencia y redundados que acompañen a las nuevas soluciones con disponibilidades de 24\*7" comenta Firas Atassi.

Un buen ejemplo es el desarrollo de soluciones ligadas al entorno digital y aplicaciones orientadas al proceso de compra y entrega de mercancías, que da servicio a 3.500 repartidores mediante dispositivos smartphone y PDA. Desde el último año está disponible una solución de información pionera en el sector para el destinatario final, en la que se informa de la ventana horaria de dos horas en la que recibirá su pedido. Esto permite optimizar la eficiencia en el primer intento, reduciendo los desplazamientos y las emisiones de CO2 e incrementando la satisfacción del cliente. La compañía está trabajando para reducir la ventana horaria en una hora e incluso a 15 minutos, como ya tiene su socio internacional DPD en Reino Unido.

**"La externalización del CPD permitió consolidar los ejes de crecimiento de la empresa – comercio electrónico y negocio internacional- sin invertir recursos en actividades y capacidades colaterales, permitiendo a la compañía el centrarse en el desarrollo de soluciones innovadoras tanto para el cliente como para los servicios B2B."**

**Firas Atassi**

IT Manager y Director del Área de Explotación de SEUR

## ACERCA DE INTERXION

Interxion (NYSE: INXN) es el proveedor especializado en servicios de alojamiento en centros de datos independientes en Europa, con una amplia cartera de clientes en más de 35 centros de datos en 11 países europeos. Los centros de datos de Interxion, con un diseño uniforme y conforme a parámetros de eficiencia energética, ofrecen a sus clientes seguridad y alta disponibilidad para sus aplicaciones de misión crítica. Con conectividad de más de 500 proveedores y acceso a 20 Puntos Neutros europeos, en Interxion se han creado diversos nodos cloud, de contenido, financieros y de conectividad para acoger a las crecientes comunidades de interés. Para más información visite [www.interxion.es](http://www.interxion.es)

**interxion™**

[www.interxion.es](http://www.interxion.es)

### INTERXION SPAIN

Tel.: + 34 917 894 850

Fax: + 34 917 894 888

E-mail: [es.info@interxion.com](mailto:es.info@interxion.com)

### INTERNATIONAL HEADQUARTERS

Tel.: + 44 207 375 7070

Fax: + 44 207 375 7059

E-mail: [hq.info@interxion.com](mailto:hq.info@interxion.com)

### EUROPEAN CUSTOMER SERVICE CENTRE (ECSC)

Tel. gratuito para Europa: + 800 00 999 222

Tel. gratuito para EE.UU.: 185 55 999 222

E-mail: [customer.services@interxion.com](mailto:customer.services@interxion.com)