



Case Study

ZATTOO VERWIRKLICHT DIE ZUKUNFT DES FERNSEHENS

ZATTOO
TV SOLUTIONS

Herausforderung

- Unterstützung des weiteren Wachstums in Deutschland, dem größten Fernsehmarkt Europas

Lösung

- Zattoo investierte in den Rechenzentrumsdienstleister Interxion aufgrund seiner starken Position als Europas Digital- und Connectivity-Hub sowie seiner kundenorientierten Flexibilität

Ergebnis

- Garantierte Verfügbarkeit sorgt für hervorragendes Benutzererlebnis
- Echtzeit-Performance durch ausgezeichnete Anbindung
- Hohe technische Qualität, Zuverlässigkeit und Flexibilität der Dienste

Flexible Partnerschaft mit Interxion bringt Internet-TV nach Deutschland

Seit seiner Gründung im Jahr 2006 hat sich Zattoo zu einem europäischen Marktführer für Fernseh- und Videostreaming-Dienste entwickelt. Neben dem B2C-Geschäft bietet Zattoo eine umfassende TV-as-a-Service-Plattform für B2B-Kunden, die vorwiegend Netz- oder Plattformbetreiber sind. Die Zattoo-Plattform deckt dabei die gesamte Wertschöpfungskette von der Aufnahme der Inhalte über Satellit oder IP über Encoding, Transcoding, Storage, Multi-DRM sowie die Geschäftslogik bis hin zu den Frontend-Anwendungen und dem Abspielen der Videos ab. Durch die Nutzung von Direct Network Peerings, die eine gesteuerte Qualitätsverteilung von TV und Video-on-Demand (VOD) ermöglichen, bietet das Unternehmen flexible Lösungen, um die Live- und On-Demand-Inhalte mit einem Höchstmaß an Qualität und Zuverlässigkeit bereitzustellen.

Angesicht des wachsenden Bekanntheitsgrades entschloss sich Zattoo, vor allem in Deutschland, dem größten Fernsehmarkt Europas, weiter zu expandieren. Dabei stand der Anbieter vor der Herausforderung, die vorhandene Infrastruktur auf das prognostizierte Wachstum hin zu optimieren. Um das bisher anspruchsvollste Projekt des Unternehmens in Bezug auf die technische Auslastung umzusetzen, nutzt Zattoo nun vielfältige Colocation-Services seines Partners Interxion.

“ Interxion hilft uns, auf dem deutschen Markt voranzukommen. Durch die hervorragende Konnektivität, Zuverlässigkeit und Flexibilität, die unsere Partnerschaft ermöglicht, können wir die Kanäle für unsere Kunden besser anpassen und ein optimales Benutzererlebnis bieten.”

Viliyana Ivanova,
Network Strategy and Partner Engagement, Zattoo

Über Zattoo

Zattoo mit Hauptsitz in Zürich ist mit rund 20 Millionen registrierten Nutzern der größte TV-Streaming-Anbieter in Europa. Fernsehen lässt sich mit Zattoo auf Computern, Smartphones (iPhone, Android, Windows 10) und Tablets (iPad, Android, Windows 10) schauen. Zattoo bietet zudem TV-Applikationen für internetverbundene Fernseher wie Samsung Smart TV, Xbox One, Amazon Fire TV, Apple TV, Android TV und unterstützt Streaming über Apple Air Play und Chromecast. Das Programmangebot umfasst mehr als 200 TV-Kanäle (in Deutschland mehr als 100). Dazu gehören öffentlich-rechtliche, private und internationale Sender. Die 7-Tage-Replay-Funktion und das Video on Demand-Angebot ermöglichen darüber hinaus den zeitlich unabhängigen Abruf ausgewählter Sendungen. Zattoo-Nutzer können zwischen werbefinanzierten Angeboten und Abonnement-Modellen wählen. Weitere Informationen unter: www.zattoo.com/de

Über Interxion

Interxion (NYSE:INXN) ist ein führender europäischer Anbieter von Cloud- und Carrier-neutralen Rechenzentrumsdienstleistungen für Colocation und betreibt mehr als 50 Rechenzentren in 13 europäischen Städten verteilt auf 11 Länder. Interxions energieeffiziente Rechenzentren sind in einem standardisierten Design errichtet und bieten ein Höchstmaß an Sicherheit und Verfügbarkeit zum Betrieb geschäftskritischer Anwendungen. Durch den Zugang zu mehr als 700 Connectivity-Anbietern, 21 europäischen Internetaustauschknoten hat Interxion Hubs für Cloud, Content, Finance und Connectivity geschaffen, welche die Etablierung von Ökosystemen für Branchen-Cluster nachhaltig fördern. Weitere Informationen über Interxion finden Sie unter: www.interxion.de

Services über die Standards hinaus

Zusätzlich zur bestehenden IT-Infrastruktur in Zürich entschied sich Zattoo, ein zweites Video-Headend und -Backend aufzubauen und für dieses Projekt den Colocation-Anbieter Interxion für ein moderneres und flexibleres Datenmanagement einzubinden. Laut Viliyana Ivanova, verantwortlich für Network Strategy und Partner Engagement bei Zattoo, war die Wahl klar: „Wir arbeiten bereits mit Interxion zusammen, seit wir uns entschieden haben, unsere Infrastruktur in Deutschland zu erweitern. Diese Partnerschaft war von großer Bedeutung für unser Ziel, TV-Streaming anzubieten, das fit für eine digitale Zukunft ist.“

Eine der großen Herausforderungen des Unternehmens lag darin, 12 Satellitenschüsseln so nah wie möglich an seinem Colocation-Partner Interxion zu installieren, um die Kanäle für die Kunden besser anpassen zu können. Die technische Umsetzung einer solchen spezifischen Anforderung war ein wesentliches Kriterium bei der Suche von Zattoo nach einem Partner in Deutschland.

Im digitalen Herzen Europas

Viliyana Ivanova war beeindruckt vom hohen Engagement Interxions, auf die individuellen Bedürfnisse von Zattoo einzugehen und maßgeschneiderte Lösungen für jede Herausforderung zu entwickeln. „Interxion war sehr flexibel“, sagt sie. „Zusätzlich zu den Racks im Colocation-Rechenzentrum konnten wir eine Dachfläche mieten, wo wir unsere eigenen Satellitenschüsseln installierten.“

Eine hervorragende User Experience, einschließlich Echtzeit-Performance und Verfügbarkeit, ist ausschlaggebend für den Erfolg von Zattoo. Eine ausgezeichnete Anbindung und gute Konnektivität waren daher die Hauptgründe für Zattoo, sich für Interxion Frankfurt zu entscheiden.

„Interxion hilft uns, auf dem deutschen Markt voranzukommen“, so Ivanova. „Durch die ausgezeichnete Konnektivität, technische Qualität und hohe Flexibilität, die unsere Partnerschaft ermöglicht, können wir B2C-Kunden optimale Angebote bereitstellen, aber auch neue Initiativen für unsere schnell wachsenden B2B-Dienste starten. Dies zeigt, welche aktive Rolle Interxion bei der Qualität und Zuverlässigkeit unseres Geschäfts spielt.“ Darüber hinaus werden bereits die Systemspeicherkapazitäten von Zattoo im Interxion-Rechenzentrum deutlich erweitert.

Stärken bündeln

Laut Steffen Brauer, bei Zattoo in Deutschland verantwortlich für das Business Development B2B, bilden Partnerschaften wie die von Zattoo und Interxion die Grundlage für die künftigen TV-Infrastrukturen. „In Zukunft wird nicht jeder TV-Betreiber sein eigenes TV-Headend verwalten. Stattdessen gibt es eine begrenzte Anzahl von TV-Hubs in Europa und weltweit – und Zattoo wird einer davon sein“, erklärt er.

„Zattoo bietet einen echten One-Stop-Shop für TV-as-a-Service sowohl für Netzbetreiber als auch für OTT-Player. Das ist ein großer Vorteil“, so Brauer weiter. „Wir nutzen dazu unsere eigene End-to-End-Plattform, die in mehr als 12 Jahren aufgebaut wurde, um Branchenstandards zu setzen - sowohl in Bezug auf Videoqualität als auch Zuverlässigkeit. Bereits heute bedienen wir jeden Monat mehrere Millionen Nutzer. Wir freuen uns auf den Ausbau dieses Geschäfts sowie die weitere Zusammenarbeit mit Interxion.“ Über die IPTV/OTT-Plattform und den TV-Hub, welche die von Interxion unterstützte Plattform nutzen, haben Zattoo-Kunden Zugriff auf alle Kanäle und den vollen Funktionsumfang, der von der Zattoo End-to-End-Plattform bereitgestellt wird.



www.interxion.de
customer.services@interxion.com



Interxion Frankfurt
Tel.: +49 69 40147 0
E-Mail: de.info@interxion.com

Interxion Düsseldorf
Tel.: +49 211 7496670-0
E-Mail: de.info@interxion.com

European Customer Service Centre (ECSC)
Tel. für Kunden aus Europa (kostenlos): + 800 00 999 222
Tel. für Kunden aus den USA (kostenlos): 185 55 999 222
E-mail: customer.services@interxion.com

Gründungsmitglied: Uptime Institute EMEA chapter. **Gründungsmitglied:** European Data Centre Association. **Mitglied:** European Internet Exchange Association. **Mitglied:** The Green Grid, aktiv im Technical Committee und im Advisory Council. **Mitglied:** Gemeinsamer Forschungsausschuss der Europäischen Kommission zur Nachhaltigkeit. **Mitglied:** EuroCloud. **Mitglied:** Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und Medien e.V. (BITKOM). Alle europäischen Geschäftsbereiche von Interxion entsprechen dem international anerkannten ISO/IEC-27001-Zertifikat für Informations-Sicherheits-Management-Systeme und dem ISO-22301-Zertifikat für Business-Continuity-Management. **Gemeinsamer Forschungsausschuss der Europäischen Kommission zur Nachhaltigkeit.**
© Copyright 2018 Interxion. CS-DM-DE-ZATTOO-DE-de-11/18